

漁業エキスポ説明資料

株式会社Salt 代表取締役 山口太郎

2019年

Salt

- 弊社紹介
- 第一回漁業エキスポ開催レポート
- 第二回漁業エキスポ企画書

弊社紹介

会社概要

社名	株式会社Salt
所在地	東京都渋谷区渋谷1-8-5 グローリア宮益坂102
代表者	代表取締役 山口太郎
事業内容	<ul style="list-style-type: none">● 漁師コミュニティの運営● 漁業オープンイノベーションプロジェクトの運営
設立	2018年9月18日
資本金	100万円
URL	https://salt-corp.co.jp

漁師コミュニティ

- 全国の漁業関係者が交流するオンラインコミュニティ
- 2019年1月にリリース
- 9月にリニューアルオープン
- ユーザー**2,000**人、うち漁師**800**人
- <https://fisherman-community.com>





弊社紹介

漁業オープンイノベーションプロジェクト FOIP



- 漁業業界に特化したオープンイノベーションプラットフォーム
 - 企業・大学・団体・漁師をマッチング
- 漁業業界にイノベーションを起こし、スマート水産業を推進する





弊社紹介

漁業エキスポ

漁業に関わるあらゆる業種の方を対象とした交流会

- <http://fisheries-expo.com/>



第一回漁業エキスポ開催レポート



開催概要

- 概要・目的
 - 漁業に関わるあらゆる業種の方を対象とした交流会
 - 普段知り合う機会のない異業種のマッチングを通して漁業の展望を考えるきっかけとする
- 日時・場所
 - 2019年5月19日14時～17時
 - Creator's District 神保町
 - 東京都千代田区神田小川町3-6-8伸幸ビル4階

参加者概要

- 来場者
 - 200人が参加
 - 漁師・市場関係者・水産関係企業・その他団体
- 出展団体
 - 12団体
- スポンサー
 - 5社



ブース出展

出展企業一覧

DMM.com

ニチモウ
NICHIMO CO., LTD.

松原 庄一



 SAKAMA, Inc



新井 顕太郎

 さかなの会
～ゆるい魚好きがつながるコミュニティ～

東京海洋大学
長井 健容

FISHERMAN JAPAN

学生団体FISHERMAN
JAPAN YOUTH

SUSHI Scription

花園グループ

出展内容(一部)

- 漁業者向けスーツ「3KNOT」の展示
- 海流と漁場推定に関する研究の紹介
- 東北地方の漁業人材確保に関する取り組みの紹介
- 千葉県勝山漁協における真鯛養殖の紹介

参加者インタビュー

来場者の声

「新しい製品の展示が中心で**刺激**になった」

出展者の声

【東京海洋大学長井先生】

「漁獲データが必要。**漁業者から協力したい**との声があり、
出展してよかった」

【ニチモウ】

「第二回、第三回があれば、**ぜひスポンサー・出展者**として参加したい」

メディア掲載

● 水産経済新聞・みなと新聞に掲載

「漁業エキスポ」初開催
水産業界へ新たな発信を
都内で業種を超えた交流

株式会社 Salt
漁業関係者が交流する
フェスティバルの「漁師
コミュニティ」を開催す
る Salt（山口大朗
代表取締役）が19日、東
京・神保町で開催した「
エキスポ」を前に、水
産関係企業・団体が出
展したブースを囲み、水
産の種を揃えた出展
品の場を初め、参加
加は幅広い年齢層を具
有し、新たな事業の発掘
に向け意欲を交わした。
「これまでオンライン上
のみだった「漁師
コミュニティ」が、初めて
顔を合わせた。出展企業
のニーズは、自発的な
特定の漁業者向けウェアを
紹介、サマ回遊漁船を開
発した手帳アプリを開
発した手帳アプリを開



都内で水産の業種を超えた人が集まる
貴重な会になった

る飲食向けサービスを
提供する Salt（山口大朗
代表取締役）が19日、東
京・神保町で開催した「
エキスポ」を前に、水
産関係企業・団体が出
展したブースを囲み、水
産の種を揃えた出展
品の場を初め、参加
加は幅広い年齢層を具
有し、新たな事業の発掘
に向け意欲を交わした。
「これまでオンライン上
のみだった「漁師
コミュニティ」が、初めて
顔を合わせた。出展企業
のニーズは、自発的な
特定の漁業者向けウェアを
紹介、サマ回遊漁船を開
発した手帳アプリを開
発した手帳アプリを開

漁業者向けのオンラインコミュニティ「漁師コミュニティ」を運営する Salt（東京都渋谷区、山口大朗社長）は19日、東京都内の貸しスペースで初めて「漁業エキスポ」を開き、同コミュニティに参加する漁業関係者など約200人が参加した。



「職住」超え漁業交流会
オンライン 都内初 課題解決へ200人

同社は「貝、フェイ
スをオンライン。山口大朗
社長は「漁業には高年齢
化など課題が多々ある
が、地域を越えた漁師の
交流場所がない」とこと
に注目、オンライン上で漁
師をはじめとした漁業関
係者が情報交換できるよ
うにした。現在の登録数
は1,000人超。「職種
を超えた交流の場をつ
くりたい」（山口大朗）と
リアルイベントにつな
げた。同エキスポの出展は12
社・団体。電話一本で
若い来場者でにぎわっ

「職住」超え漁業交流会

オンライン 都内初 課題解決へ200人

産地から魚を買える飲
食店向けサービス「サカ
マ」運営の SAKAMA
（渋谷区）やニチモウ
（品川区）などに参加し
商品を手配した他、
魚食を推進する「東京薬
地目利会協会」や魚の業
しめ方を発信する「さか
まの会」などが来場者と
交流した。効率的な漁
業を目指し、漁師データ
と海洋データを解析し漁
場を予測する研究を行っ
ている東京海洋大学の長井健
容助教授は「漁師データ
が必要。漁業者から協力
したい」との声があり、出
展してよかったと話し
た。

会場では出展者間の交
流もあった。個人として
出展した養殖業者の新井
顕太郎氏が、所属する勝
山漁協（千葉県安房郡勝
南町）の養殖マイを提
供。料理人の松原庄一氏
が津本式研究の血吸虫を
て処理し、来場者に提供
した。



第一回漁業エキスポ開催レポート

会場の様子



第二回漁業エキスポ企画書

開催概要

- 概要・目的
 - 漁業に関わるあらゆる業種の方を対象とした交流会
 - 第一回より規模、コンテンツを強化予定
- 日時・場所
 - 2020年1月19日(日)14時～17時
 - FinGATE KAYABA1階
 - 東西線・日比谷線「茅場町」駅 徒歩1分
 - 東京都中央区日本橋茅場町1-8-1 茅場町一丁目平和ビル1階



参加者

- 来場者の人数と属性
 - 400人見込
 - 漁師・市場関係者・水産関係企業・自治体・その他団体等
漁業に関係のある方
- 団体
 - ブース出展:20社見込
 - スポンサー:未定



コンテンツ

- ブース出展
 - 出展企業による活動紹介・商品展示
- 交流会
 - 来場者同士の交流

ブース出展について

- 特典
 - ブース出展
 - 特設ページへの掲載
 - 漁師コミュニティでの紹介投稿
- 出展資格
 - 漁業・水産業に関係する展示
 - 漁業・水産業従事者を対象とした商品・サービスに関する展示
 - 個人の方も出展いただけます
- 出展料
 - 20,000円(税別)
- 貸出物品(無料)
 - 企業名パネル
 - 机
 - 椅子(2脚)
 - 電源(コンセント2個)
- 禁止事項
 - 音・煙が発生するもの
 - 危険物を取り扱うもの
 - 別途運営が不適切と判断したもの
 - 食品を扱われる際は事前に運営にご相談ください



スポンサーについて

- 特典
 - 特設ページへの掲載
 - 会場配布するビニール袋へのロゴ印字・資料の同梱
 - 漁師コミュニティでの紹介投稿
 - ブース出展(任意)
- 料金
 - 50,000円(税別)



一口スポンサーについて

- 特典
 - 特設ページへの掲載
 - 漁師コミュニティでの紹介投稿(一括)
- 料金
 - 10,000円(税別)



メディアスポンサーについて

- 特典
 - 特設ページへの掲載
 - 漁師コミュニティでの紹介投稿(一括)
- 記事掲載のお願い
 - 事前のイベント告知記事
 - 当日の取材レポート
- 料金
 - 無料

本件に関するお問い合わせ

株式会社Salt 山口太郎

yamaguchi@salt-corp.co.jp

<https://salt-corp.co.jp/contact/>